



27 Claude-Prompts

für dein **ONLINE-BUSINESS**

Wie du mit **Claude** perfekten **Content** erstellst, der nicht nur Likes bringt, sondern echte Kunden.

VOM **SOLOKICREATOR**

Bevor du anfängst

Eine ehrliche Ansage von mir.

Die meisten haben schon vieles versucht. **PDF's, Kurse, Guides, Masterclasses.** Du postest fleißig, und fragst dich irgendwann: Warum wächst mein Account nicht, warum treffe ich nicht die richtige Zielgruppe, die sich für mich mein Angebot interessiert?

Was mache ich falsch?

Die Antwort ist fast immer dieselbe: Dein 0815-Content trifft nicht, die **Gedanken und Gefühle deiner Zielgruppe.** Weil du deine Gedanken und Gefühle (die ehrlichen, die ungefilterten) nicht verwendest.

Daher klingt dein Content, als wäre er gerade für **1 Minute durch CHATGPT geschickt** worden und das wars.



KI-SYSTEME

können dir dabei helfen.

Wenn du weißt wie.

Diese anschließenden
27 Prompts sind das Ergebnis
von **2,5 Jahren** und über **300**
Kunden, davon über 70+
im **1:1 Mentoring...**

Jetzt hast du die Chance dir
das Wissen zu nutze zu machen,
und du musst nichts anderes tun,
als dein Claude
damit zu befüllen.

MEGA ODER?



Inhaltsverzeichnis

-01-

Über mich

Wer ich bin und warum das hier
für dich funktioniert

-02-

Positionierungs-Prompts

Finde deine klare Stimme auf
Social-Media

-03-

Content-Prompts

Reels, Karussells & Hooks die
wirklich stoppen

-04-

Sales-Prompts

Content der nicht nur unterhält,
sondern verkauft

-05-

Dein nächster Schritt

Wie es weiter geht...



JONATHAN SCHMIDT-SOMMER

KI BUSINESS AUFBAU



ÜBER MICH

Mit 16 stand ich in einer Großküche, Kochausbildung, lange Tage und noch längere Nächte. Ich habe sie durchgezogen, nach 2,5 Jahre die Ausbildung. abgeschlossen. Aber tief in mir wusste ich: **So möchte ich nicht die nächsten 50 Jahre arbeiten.** Ich hätte einfach weitermachen können. Einen sicheren Job, ein planbares Leben. Und ehrlich gesagt: **Genau das haben alle von mir erwartet.** Doch dann kam ein Gefühl, das stärker war als jede Sicherheit: **Ich will mehr aus meinem Leben machen.**

Ich entdeckte Social Media für mich. Nicht als Trend, sondern als Werkzeug. **Erst eine Themenseite, dann die nächste, dann mein eigenes Business.** Zum ersten Mal baute ich etwas auf, das mir wirklich gehört. Heute, mit 22, helfe ich Angestellte, Anfänger, Creator, Selbstständige und Startern, die genau dort stehen, wo ich damals stand. Weil ich weiß: **Wenn du weißt, wer du bist und welche Botschaft dich mit anderen Menschen verbindet, wird dein Business unaufhaltbar.**

ERGEBNISSE

auf dich ich sehr stolz bin...



POSITIONIERUNGS-PROMPTS

Der häufigste Fehler: Viele posten Content bevor sie wissen, für wen genau. Diese Prompts ändern das, für immer.

#01 - Der „Wer bist du wirklich?“ Prompt

Ich baue ein Online-Business auf. Mein Thema: [THEMA]. Zielgruppe: [ZIELGRUPPE]. Meine Geschichte: [KURZE STORY]. Schreibe mir eine klare 3-Satz-Positionierung, die meine Geschichte mit meinem Angebot verbindet. Direkt, menschlich, ehrlich.

TIPP: ANTWORTE ERST, WENN DU DIE KLAMMERN EHRlich AUSGEFÜLLT HAST.

#02 - Der „Mein Warum“ Prompt

Ich bin [NAME] und begleite [ZIELGRUPPE] dabei [ERGEBNIS] zu erreichen. Mein Wendepunkt war [ERLEBNIS]. Schreibe daraus ein authentisches „Über mich“ für Instagram, max. 5 Zeilen, emotional, klar, ohne Coaching-Klischees.

TIPP: DEIN WARUM IST DER STÄRKSTE VERTRAUENSAUFBAUER ÜBERHAUPT.

WERDE DIR KLAR, WER DU AUF
SOCIAL-MEDIA WIRKLICH BIST.

POSITIONIERUNGS-PROMPTS

#03 - Der „Mein Thema ist nicht zu voll“ Prompt

Viele sagen, [THEMA] ist auf Instagram zu überfüllt. Was mich unterscheidet: [DEIN USP]. Erkläre mir in 3 konkreten Punkten warum das kein Hindernis ist — sondern mein größter Vorteil.

TIPP: FÜR ALLE DIE DENKEN: „DAS MACHT DOCH SCHON JEMAND ANDERS.“

#04 - Der „Zielgruppe in Klartext“ Prompt

Meine Zielgruppe: [ZIELGRUPPE] die [PROBLEM] haben. Beschreibe diese Person präzise: Was sagt sie sich morgens? Was googelt sie? Was hat sie schon versucht? Was ist ihre tiefste Angst? Keine allgemeinen Aussagen.

TIPP: JE KLARER DEINE ZIELGRUPPE, DESTO STÄRKER DEIN CONTENT.

WERDE DIR KLAR, WER DU AUF
SOCIAL-MEDIA WIRKLICH BIST.

POSITIONIERUNGS-PROMPTS

#05 - Der „Kernbotschaft in 10 Wörtern“ Prompt

Mein Thema: [THEMA]. Das Problem von Person: [PROBLEM]. Meine Lösung: [LÖSUNG]. Formuliere daraus EINE unvergessliche Kernbotschaft — maximal 10 Wörter. Keine Marketing-Sprache. So wie man es einem Freund sagt.

TIPP: DAS IST DAS, WAS MENSCHEN VON DIR WEITERERZÄHLEN.

#06 - Der „Klare Haltung zeigen“ Prompt

In der Online-Business-Welt gibt es eine Meinung, die ich für falsch halte: [DEINE POSITION]. Schreibe einen Post der klar Stellung bezieht — polarisierend ohne arrogant, selbstbewusst ohne verletzend.

**TIPP: HALTUNG SCHAFFT GEMEINSCHAFT.
NEUTRALITÄT SCHAFFT MITTELMASS.**

WERDE DIR KLAR, WER DU AUF
SOCIAL-MEDIA WIRKLICH BIST.

POSITIONIERUNGS-PROMPTS

#07 - Der „Geschichte als Hook“ Prompt

*Meine Geschichte in 3 Sätzen: [STORY].
Transformiere das in einen Caption-Opener — 2
Sätze die sofort stoppen. Keine Fragen. Keine „Hast
du auch...“-Einstiege. Bildhafte, starke Aussagen.*

**TIPP: DEINE GESCHICHTE IST DER HOOK. NICHT DEIN
PRODUKT.**

#08 - Der „Was ich NICHT bin“ Prompt

*Ich bin [POSITIONIERUNG]. Was ich nicht bin:
[ABGRENZUNG]. Schreibe 5 kurze Aussagen die
zeigen was mich von anderen Anbietern
unterscheidet. Selbstbewusst, ohne andere schlecht
zu machen.*

**TIPP: KLARHEIT DARÜBER WAS DU NICHT BIST,
MACHT DICH FÜR DIE RICHTIGEN MAGNETISCH.**

WERDE DIR KLAR, WER DU AUF
SOCIAL-MEDIA WIRKLICH BIST.

POSITIONIERUNGS-PROMPTS

#09 - Der „Business in einer Zeile“ Prompt

Ich helfe [WEM] dabei [WAS] zu erreichen, damit sie [TIEFER WUNSCH]. Generiere 5 Variationen: von professionell bis persönlich. Erkläre den emotionalen Unterschied jeder Version.

TIPP: FÜR BIO, PITCH UND DEN ERSTEN SATZ IM VERKAUFGESPRÄCH.

**Starte mit Prompt #1 noch heute,
und teile die Antwort als Story. Deine
Community wartet nicht auf perfekten
Content. Sie wartet auf den Echten.**



CONTENT DER AUFHÖRT ZU
UNTERHALTEN, UND ANFÄNGT
ZU VERKAUFEN.



CONTENT-PROMPTS

Du brauchst kein virales Reel. Du brauchst Content, der die richtige Person so trifft, dass sie nicht wegschrollen kann.

#10 - Der „Hook-Stopper“ Prompt

Mein Thema: [THEMA], Zielgruppe: z.B Person 40+ mit [PROBLEM]. Schreibe 7 Reel-Hooks die in 2 Sekunden stoppen. Keine Fragen als Einstieg. Stattdessen: starke Aussagen, Zahlen, provokante Wahrheiten.

TIPP: HOOKS ENTSCHEIDEN. ALLES ANDERE IST EGAL WENN NIEMAND STOPPT.

#11 - Der „Karussell ohne Aufwand“ Prompt

Karussell über [THEMA] für z.B: Person 40+ die [PROBLEM] haben. 7-Slide-Struktur: Hook-Slide, 5 Inhalts-Slides (je max. 15 Wörter), CTA-Slide. Pro Slide: Headline + ein Satz.

TIPP: EIN GUTES KARUSSELL VERÄNDERT PERSPEKTIVEN, ES ERKLÄRT NICHT NUR.

CONTENT DER AUFHÖRT ZU
UNTERHALTEN, UND ANFÄNGT
ZU VERKAUFEN.

CONTENT-PROMPTS

#12 - Der „Meine Story erzählen“ Prompt

Mein Wendepunkt: [ERLEBNIS in 2 Sätzen]. Schreibe daraus einen Bildpost: konkrete Szene als Einstieg, Problem benennen, Wendepunkt zeigen, Einladung am Ende. Max. 180 Wörter.

**TIPP: STORY-CONTENT WIRD GESPEICHERT.
INFORMATIVER CONTENT WIRD GESCROLLT.**

#13 - Der „Mythen-Zerstörer“ Prompt

Viele z.B: Person 40+ glauben: [IRRTUM über Instagram / Business / Alter]. Das ist falsch weil: [DEINE WAHRHEIT]. Schreibe Hook + 5-Punkte-Karussell das diesen Mythos widerlegt. Mutig und klar.

**TIPP: MYTHEN-CONTENT TEILT SICH, POLARISIERT
UND BAUT EXPERTISE AUF.**

CONTENT DER AUFHÖRT ZU
UNTERHALTEN, UND ANFÄNGT
ZU VERKAUFEN.

CONTENT-PROMPTS

#14 - Der „Content-Säulen-Plan“ Prompt

Ich bin [POSITIONIERUNG], Zielgruppe: z.B: Person 40+ die [PROBLEM] haben. Definiere 3 Content-Säulen die zusammen Vertrauen aufbauen, Expertise zeigen und verkaufen. Pro Säule: Name, 3 Post-Ideen, Ziel-Emotion.

TIPP: 3 SÄULEN REICHEN. MEHR VERWIRRT DICH UND DEN ALGORITHMUS.

#15 - Der „Educational Reel“ Prompt

Lehr-Reel über [THEMA] — so simpel dass jede Anfängerin es versteht. Skript 45–60 Sek: Hook (1 starker Satz), 3 Lernpunkte mit Beispiel, Outro mit CTA.

TIPP: EDUCATIONAL REELS FUNKTIONIEREN, WENN SIE WIRKLICH EINFACH SIND.

CONTENT DER AUFHÖRT ZU
UNTERHALTEN, UND ANFÄNGT
ZU VERKAUFEN.

CONTENT-PROMPTS

#16 - Der „Kontroverser Post“ Prompt

*Ich habe eine Meinung die nicht alle teilen:
[MEINUNG]. Post der klar Position bezieht,
Gegenargument kurz benennt, erklärt warum ich
dabei bleibe. 120–150 Wörter. Keine Entschuldigungen.*

**TIPP: MEINUNG SCHAFFT ECHTE COMMUNITY.
NEUTRALITÄT SCHAFFT FOLLOWER DIE NIE KAUFEN.**

#17 - Der „Was ich gelernt habe“ Prompt

*Ich habe [FEHLER / ERKENNTNIS] erlebt. Post der
damit beginnt, 3 Learnings nennt, mit einem
unvergesslichen Satz für z.B: Person 40+ endet.*

**TIPP: DEINE FEHLER SIND WERTVOLLERER CONTENT
ALS DEINE ERFOLGE.**

CONTENT DER AUFHÖRT ZU
UNTERHALTEN, UND ANFÄNGT
ZU VERKAUFEN.

CONTENT-PROMPTS

#18 - Der „Community-Frage“ Prompt

*Thema: [THEMA], Zielgruppe: z.B: Person 40+.
Erstelle 5 Story-Fragen die echte Gespräche starten,
direkt auf Schmerz oder Wunsch meiner Zielgruppe
zielend. Nicht: „Was denkst du?“*

**TIPP: GESPRÄCHE IN DER DM BAUEN MEHR
VERTRAUEN ALS JEDER POST.**

**Nimm Prompt #12 und erzähle heute
deine Geschichte. Nicht perfekt. Nicht
poliert. Einfach ehrlich. Der Post bei dem
du am längsten zögerst, wirkt am
stärksten.**



**CONTENT DER NICHT NUR
INFORMIERT, SONDERN
KAUFEN LÄSST.**

Teil 1

SALES-PROMPTS

Du hast ein gutes Angebot. Das Problem ist nicht das Angebot. Das Problem ist, wie du es kommunizierst. Das ändern wir jetzt.

#19 - Der „Verkaufen ohne Druck“ Prompt

Angebot: [ANGEBOT], Preis: [PREIS], für z.B: Person 40+ mit [PROBLEM]. Schreibe einen Verkaufspost der sich wie ein Gespräch anfühlt: Problem benennen, Transformation zeigen, mit DM-Einladung enden. Kein Pitch-Ton.

TIPP: VERKAUFEN FÜHLT SICH FALSCH AN? DAS IST EIN FORMULIERUNGS-PROBLEM, KEIN WERTE-PROBLEM.

#20 - Der „Einwand vorwegnehmen“ Prompt

Angebot: [ANGEBOT]. Die 3 häufigsten Einwände: 1) [EINWAND] 2) [EINWAND] 3) [EINWAND]. Karussell der jeden Einwand direkt auflöst, empathisch, als würde eine Freundin antworten.

TIPP: DEN EINWAND ANZUSPRECHEN BEVOR ER KOMMT, DAS IST ECHTER VERKAUF.

CONTENT DER NICHT NUR
INFORMIERT, SONDERN
KAUFEN LÄSST.

SALES-PROMPTS

#21 - Der „Testimonial-Post“ Prompt

Kundin erreichte: [ERGEBNIS]. Ausgangspunkt: [VORHER]. Schreibe Post der Transformation erzählt, aus Sicht der Kunden, nicht meiner. Echt, präzise, kein Übertreiben.

TIPP: DAS STÄRKSTE VERKAUFSARGUMENT IST IMMER EINE ECHTE TRANSFORMATION.

#22 - Der „DM öffnen“ Prompt

Ich möchte mehr Anfragen zu [ANGEBOT]. Erstelle 5 Story-Texte (je 2–3 Sätze) die mein Angebot so natürlich erwähnen, dass die CTA sich wie eine Einladung anfühlt — nicht wie Werbung.

TIPP: DIE BESTE CTA FÜHLT SICH AN WIE: „WENN DU MAGST, MELD DICH.“

CONTENT DER NICHT NUR
INFORMIERT, SONDERN
KAUFEN LÄSST.

SALES-PROMPTS

#23 - Der „Warum jetzt“ Prompt

Angebot [ANGEBOT] hilft bei [PROBLEM]. Post der erklärt warum JETZT der richtige Zeitpunkt ist — ohne falsche Dringlichkeit. Ehrlich, mit echten Konsequenzen des Abwartens.

TIPP: ECHTER GRUND FÜR JETZT SCHLÄGT JEDEN COUNTDOWN-TIMER.

#24 - Der „Mini-Produkt vorstellen“ Prompt

*Mini-Produkt für [PREIS] zum Thema [THEMA].
Schreibe: 1 Bio-Text, 1 Story-Text, 1 Caption-Satz. Je max. 2 Sätze. Ergebnis-orientiert, keine Features.*

TIPP: WAS DU VERKAUFST IST NICHT DAS PRODUKT. ES IST DAS LEBEN DANACH.

CONTENT DER NICHT NUR
INFORMIERT, SONDERN
KAUFEN LÄSST.

SALES-PROMPTS

#25 - Der „Vertrauen vor Kauf“ Prompt

Meine Zielgruppe hat Angst wieder Geld auszugeben ohne Ergebnis. Angebot: [ANGEBOT]. Schreibe 3 Content-Ideen die Vertrauen aufbauen BEVOR jemand kauft — durch Transparenz, Beweis, persönliche Nähe.

TIPP: KAUFENTSCHEIDUNGEN FALLEN IM KOPF, LANGE BEVOR DIE DM KOMMT.

#26 - Der „Mein Unterschied“ Prompt

Es gibt viele [ANBIETER] auf Social-Media. Was mich unterscheidet: [USP]. Post der diesen Unterschied zeigt — nicht behauptet. Mit konkretem Beispiel aus meiner Arbeit mit Kunden.

TIPP: SAG NICHT „ICH BIN ANDERS“. ZEIG ES.

CONTENT DER NICHT NUR
INFORMIERT, SONDERN
KAUFEN LÄSST.

SALES-PROMPTS

#27 - Der „5-Tage-Verkaufswoche" Prompt

*Ich möchte nächste Woche [ANGEBOT] verkaufen.
Erstelle 5-tägigen Story-Plan: Tag 1 Vertrauen, Tag 2
Problem, Tag 3 Transformation, Tag 4 Einwand, Tag
5 Einladung. Pro Tag: Thema + Kernaussage + CTA.*

**TIPP: 5 TAGE, 1 ZIEL. SO FUNKTIONIERT
NACHHALTIGES VERKAUFEN AUF INSTAGRAM.**

**Starte mit Prompt #27 und plane deine
Verkaufswoche jetzt. Deine Kundin
wartet da draußen. Sie weiß nur noch
nicht, dass du die Antwort auf ihr
Problem hast.**



Danke, dass du dir meinen Guide

**"27 Claude-Prompts für
dein Online-Business"**
heruntergeladen hast.

Daher ein Geschenk für dich on top:

Mal ehrlich. Die meisten werden jetzt nicken,
den Guide abspeichern und weiterscrollen.
So wie immer.

Aber vielleicht bist du nicht wie die meisten.
Vielleicht hast du beim Lesen gemerkt:

Da geht mehr. Ich will das nicht nur lesen. Ich
will das wirklich durchziehen.

Dann lass uns einmal reden.

Wir schauen uns an, wo du gerade stehst, was
dich bremst und wie wir aus deinen Skills ein
planbares KI Onlinebusiness aufbauen, das dir
langfristig finanzielle Unabhängigkeit gibt und
dir ein Nebeneinkommen von **1.000 bis 5.000€**
pro Monat aufbaut.

BUCHE DIR ÜBER DEN UNTEREN LINK
DEINEN CALL MIT MIR.



CALL BUCHEN